

CHARTRE USAGE PRO DE L'IA PAR HISTOIRES REMARQUABLES

Écrite en février 2026

En quelques mots

Consciente que l'IA impacte dès maintenant profondément notre monde, nos métiers, nos manières de travailler, j'essaie de comprendre quels outils existent aujourd'hui qui concernent la communication. Ce n'est pas chose facile car ils évoluent tous les jours.

Ma philosophie

Si l'IA me permet de gagner du temps (et donc d'en libérer pour travailler plus profondément certains sujets pour mes clients) voire m'ouvre certaines portes qui seraient autrement restées fermées, je suis très vigilante à mon usage, car j'ai des réserves éthiques et environnementales.

Réserves éthiques car j'aime à penser que mon cerveau humain avec son circuit neuronal unique et mes émotions personnelles reste irremplaçable. Parce que mon métier reste essentiellement humain dans mon rapport avec les journalistes, les clients, mais aussi tout l'écosystème de graphistes, photographes, vidéastes... qui m'entoure. Les experts métiers avec leur expérience et leur sensibilité sont les composants nécessaires d'un travail de communication qui a du sens et qui fonctionne. Leur travail doit être protégé, en particulier sur le plan juridique.

Réserves environnementales car chaque usage de l'IA impacte significativement le monde qui nous entoure (consommation d'énergie, d'eau, de minerais rares...).

Je consacre chaque mois du temps pour me mettre à jour sur les principales nouveautés (juridiques, fonctionnelles...) et je continue à réfléchir sur mon positionnement et comment imbriquer mes valeurs avec les potentialités de l'IA.

Mon usage

J'utilise l'IA de manière rationnelle lorsque j'estime que sa valeur ajoutée est marquante. Je surveille mon usage global et je veille à le limiter au maximum.

Lorsque je fais appel à l'IA, je suis également très vigilante à prompter de manière à obtenir une information fiable, sourcée, exploitable et transmissible. Je ne partage jamais à l'IA les informations confidentielles de mes clients.

Mes usages les plus fréquents : via des outils payants et a priori pérennes, je m'aide de l'IA pour la mise en forme pour présentation powerpoint, la recherche d'informations plus complexes que ce qu'une recherche google permet, et la génération de supports visuels si le contexte ne permet pas le recours à un graphiste.

Ce que je ne fais pas

Lui demander une rédaction ou une stratégie à ma place. Parce qu'il me semble important d'éviter au maximum l'uniformisation de notre société. Parce que l'IA a des biais (raciste, anti-féministe...) de raisonnement. Parce que gagner du temps sur ces sujets représente pour moi plus un appauvrissement qu'une richesse. J'aime l'idée qu'aujourd'hui encore par le biais des communiqués que j'envoie, c'est un humain qui parle à un autre humain.

